

## ปลากัดไทยโกอินเตอร์ต่างชาติแห่งเลี้ยง

พาณิชย์ดันส่งออกปลากัดไทย ชี้ต่างชาติต้องการสูง นำไปเลี้ยงความสวยงาม-เป็นศิริมงคล เผยเกษตรกรไทยเก่ง สามารถพัฒนาพันธุ์ได้สวยงาม



นางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ขณะนี้การส่งออกปลากัดและปลาสวยงามไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง หลังจากเป็นที่นิยมในต่างประเทศ ทั้งในสหรัฐ ยุโรป จีน และสิงคโปร์ จนสร้างรายได้แก่เกษตรกรและผู้ส่งออกไทยเป็นอย่างดี เนื่องจากลูกค้าในต่างชาติให้การยอมรับศักยภาพเกษตรกรไทยที่มีการพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ๆให้มีสีสันที่สวยงาม ส่วนใหญ่ผู้ซื้อต่างประเทศต้องการนำไปเป็นสัตว์เลี้ยงเพื่อความสวยงาม, กีฬา และเสริมสิริมงคลแก่ครอบครัว เป็นต้น

“ตลาดต่างประเทศมีความต้องการปลาสวยงามจากประเทศไทยในปริมาณมาก แต่เกษตรกรและผู้ส่งออกอาจเจอปัญหาเรื่องของการขนส่ง ดังนั้นกรมฯและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการบูรณาการโลจิสติกส์ด้านการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต โดยใช้กระบวนการโลจิสติกส์เข้ามาบริหารจัดการ เช่น การเก็บรักษา, การยืดอายุสินค้า, บรรจุภัณฑ์, การขนส่ง เป็นต้น เพื่อรักษาคุณภาพจนถึงผู้ซื้อในต่างประเทศ รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ทั้งไทยและภูมิภาคอาเซียนด้วย เพื่ออำนวยความสะดวกและรักษาสินค้าให้อยู่ในสภาพดี”

ทั้งนี้จากการตรวจสอบพบว่าไทยส่งออกปลาสวยงามผ่านด่านตรวจสัตว์น้ำท่าอากาศยานสุวรรณภูมิมีละ 66 ล้านตัว มูลค่า 430 ล้านบาท โดย 5 อันดับแรกที่มีปริมาณส่งออกมากที่สุดคือ ปลากัด 23 ล้านตัว มูลค่า 130 ล้านบาท, ปลาหางนกยูง 14 ล้านตัว มูลค่า 46 ล้านบาท ปลาทอมอสี 10 ล้านตัว มูลค่า 75 ล้านบาท, ปลาแรด 7.3 ล้านตัว มูลค่า 22 ล้านบาท และปลาหางไหม้ 6.7 ล้านตัว มูลค่า 16 ล้านบาท

นางจันทิรา กล่าวว่า การร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตรแบบครบวงจร โดยเน้นการป่วนนวัตกรรมใหม่ในการเก็บรักษาสินค้าเกษตรให้มีความสด มีพื้นที่เก็บได้มาก และที่สำคัญผู้ส่งออกสามารถประหยัดต้นทุนการส่งออกและไปถึงผู้บริโภคในต่างประเทศได้รวดเร็วกว่าเดิม พร้อมกันนี้ยังให้ความรู้กับเกษตรกรเพื่อให้เห็นความสำคัญเรื่องของระบบโลจิสติกส์เกษตร โดยผู้ส่งออกเพียงหาตลาดส่งออก ที่เหลือเป็นหน้าที่ของบริษัทบริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร ทั้งจัดบริการขนส่ง ส่งออก บรรจุกล่อง การเก็บรักษาให้สดและปลอดภัย ขึ้นตอนต่างๆเกี่ยวกับใบอนุญาต จนถึงมือผู้บริโภคในต่างประเทศ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ผ่านมามีหลายหน่วยงานได้พยายามผลักดันให้ปลากัดเป็นสัตว์น้ำประจำชาติ เหมือนกับที่ประเทศออสเตรเลียมีจิงโจ้เป็นสัตว์ประจำชาติ หรือที่จีนมีแพนด้าเป็นเอกลักษณ์ เนื่องจากจะทำให้ไทยสามารถเป็นผู้กำหนดมาตรฐานของปลากัด ออกใบรับรองต่างๆ ได้ และช่วยเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและผู้ค้ามีรายได้เพิ่มขึ้น เพราะปลากัดมีความสำคัญเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สังคม พาณิชย์ แสดงอัตลักษณ์ เดิมเป็นการเลี้ยงเพื่อเล่นกีฬาปลากัด แต่ปัจจุบันเริ่มมีการเลี้ยงเพื่ออนุรักษ์สายพันธุ์นอกเหนือจากเชิงพาณิชย์