

อัญมณีท้องถิ่นไทยสุดชอต

สถาบันอัญมณีฯ เผยเครื่องประดับท้องถิ่น “อุปกรณ์ประดับขา-บลูทูธ” สุดชอต สหรัฐฯ และออสเตรเลีย สนใจร่วมลงทุนผลิตสินค้าออกขาย



นางดวงกมล เจียมบุตร ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือจีไอที เปิดเผยถึงผลการจัดงานบางกอกเจมส์ว่า สินค้าที่ได้รับความนิยมมากขึ้นหนึ่ง ก็คือ ผลงานการออกแบบสมาร์ท จิวเวลรี่ อุปกรณ์ประดับขา และหู ทำจากวัสดุผ้าชุบทอง เส้นใยคาร์บอน ทองเหลือง (อุปกรณ์ประดับขา) และทำจากเงินชุบทองสำหรับ Bluetooth จากร้านสตอร์เมอร์ อินด์สทรีส์ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการติดต่อจากผู้ประกอบการชาวสหรัฐฯ และออสเตรเลีย ที่แสดงความประสงค์จะร่วมลงทุนด้วย จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการท้องถิ่นของไทยที่จะขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศได้

“สถาบันอัญมณีฯ ได้นำสินค้าจากผู้ประกอบการท้องถิ่นจาก 8 จังหวัดเป้าหมายที่ได้เข้าไปช่วยพัฒนาสินค้าให้มีอัตลักษณ์ของท้องถิ่น แต่มีความสวยงาม ร่วมสมัย และสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน มาจัดแสดงในงาน ซึ่งปรากฏว่าสินค้าหลายรายการได้รับความนิยมจากผู้ซื้อ ผู้นำเข้า สามารถที่จะขยายตลาดส่งออกได้ และยังมี การติดต่อเพื่อขอร่วมทุนในการผลิตสินค้าด้วย”

ทั้งนี้ สถาบันฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ) เริ่มตั้งแต่เดือนส.ค.2560 โดยได้ส่งทีมผู้เชี่ยวชาญและนักออกแบบลงพื้นที่ไปยัง 15 จังหวัดเป้าหมาย และดำเนินการเสร็จแล้วใน 8 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ น่าน สุโขทัย แพร่ สุรินทร์ เพชรบุรี ตราด และสตูล จนสามารถนำมาจัดแสดงในงานบางกอก เจมส์ รวมถึงงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ September Hong Kong Jewellery and Gems Fair 2018 ที่ฮ่องกง ซึ่งได้รับความนิยมไม่แพ้กัน